

## **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO FIRMY BIOX**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Regulamin konkursu na logo firmy BIOX, zwany dalej Regulaminem określa: cele i zasady Konkursu, kryteria oceny prac konkursowych, sposób oceny projektów oraz sposób informowania o Konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez firmę BIOX Jerzy Kiczyński.
3. Postępowanie konkursowe - w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza właściciel firmy BIOX Jerzy Kiczyński.

### **§2**

#### **ORGANIZATOR**

Organizatorem Konkursu na logo firmy BIOX jest firma BIOX Jerzy Kiczyński, zwana dalej Organizatorem. Adres: Grajwo 16a, 11-500 Giżycko, tel. kontaktowy 874282664, e-mail: poczta@biox.pl.

### **§3**

#### **CEL KONKURSU**

Celem Konkursu jest wyłonienie i pozyskanie najciekawszego znaku graficznego – logo do celów identyfikacji firmy, w tym w materiałach firmy, publikacjach, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych.

### **§ 4**

#### **ADRESACI KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich zainteresowanych firm i osób fizycznych, zwanych dalej uczestnikami Konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) akceptacja i przestrzeganie zasad Konkursu;
  - b) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymogami określonymi w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. Nadesłanie prac na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

### **§ 5**

#### **ZASADY KONKURSU**

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo na potrzeby firmy BIOX.
2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów logo.
3. Projekt należy wykonać techniką komputerową w dowolnym formacie graficznym.
4. Przesyłając pracę konkursową należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy oraz złożyć oświadczenie zgodnie z § 9 pkt 2 Regulaminu.
5. Niespełnienie przez uczestnika Konkursu warunków formalnych lub technicznych spowoduje odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.
6. Potwierdzenie skutecznego doręczenia pracy konkursowej przez uczestnika Konkursu następuje za pośrednictwem przesłania maila z adresu e-mail: poczta@biox.pl.
7. Brak potwierdzenia, o którym mowa w § 5 pkt 6 Regulaminu jest równoznaczne z niespełnieniem wymogu wynikającego z treści § 6 pkt 4.

### **§ 6**

#### **MIEJSCE I TERMIN NADSYŁANIA PRAC**

1. Projekt należy przesłać drogą elektroniczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r. poz. 1422, z późn. zm.) na adres e-mail: poczta@biox.pl.
2. Termin doręczenia prac upływa dnia 17 kwietnia 2019 roku o godz. 24.00.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niedoręczenie drogą elektroniczną projektu.

## § 7

### KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Projekt logo powinien spełniać następujące warunki:
  - a) zawierać nazwę: BIOX, odznaczać się czytelnością oraz łatwością konwersji na różne media,
  - b) odznaczać się oryginalnością, rozpoznawalnością i łatwością zapamiętania,
  - c) mieć charakter symbolu,
  - d) spełniać wszystkie warunki techniczne określone w niniejszym Regulaminie.
2. Komisja konkursowa, określona w § 8 pkt 1 Regulaminu, będzie oceniała prace zgodnie z niżej wymienionymi kryteriami:
  - a) zgodność z tematem Konkursu;
  - b) pomysłowość;
  - c) oryginalność ujęcia tematu;
  - d) estetyka wykonania.

## § 8

### ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja konkursowa w osobie właściciela firmy BIOX Jerzy Kiczyński.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu i wskazanie zwycięzcy nastąpi do dnia 20 kwietnia 2019 roku. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej [www.biox.pl](http://www.biox.pl) i w mediach społecznościowych.
3. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości netto 1000, zł (jeden tysiąc złotych) na umowę o dzieło w przypadku osób fizycznych lub w przypadku firm i osób prowadzących działalność gospodarczą 1000,00 plus 23% VAT na podstawie wystawionej faktury VAT.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do publicznej wiadomości imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu.
5. Decyzje podjęte przez Komisję konkursową mają charakter ostateczny i nie mogą być zaskarżone przez uczestnika Konkursu.

## § 9

### PRAWA AUTORSKIE

1. Zwycięzca Konkursu w ramach nagrody określonej w §8 punkt 3 przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania, a także publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej.
2. Zwycięzca Konkursu złoży pisemne oświadczenie o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.
3. Wyłoniony drogą Konkursu znak graficzny - logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

## § 10

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
  - a. przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród
  - b. opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: [www.biox.pl](http://www.biox.pl), w przypadku zwycięstwa w Konkursie.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [poczta@biox.pl.pl](mailto:poczta@biox.pl.pl).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

## **§ 11**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnego opublikowania wszystkich prac nadesłanych na Konkurs w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu.
2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają decyzje Organizatora oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Koszty wykonania i doręczenia prac konkursowych ponoszą uczestnicy Konkursu.